

Tájékoztató

A Tata és Környéke Turisztikai Egyesület (továbbiakban Tata TE), mint helyi szintű turisztikai desztináció menedzsment (TDM) szervezet, 2009-ben alakult meg. A szervezet egységes szakmai keretek mentén összefogja az önkormányzati, vállalkozói és civil szektorban működő, a turizmussal közvetlenül vagy közvetetten érintett szereplőket. Az összefogással kitűzött cél, hogy Tata és térsége láthatóvá váljon Magyarország turisztikai piacán, ismertsége növekedjen mind a belföldi, mind pedig a külföldi turisták körében.

A kitűzött cél elérése érdekében végzett feladatok köre igen széles:

- Az önkormányzatok, turisztikában érdekelt vállalkozások, szolgáltatók, civil szervezetek tevékenységének összehangolása, támogatása, érdekképviselése;
- Az érintettek bevonása a helyi és térségi turisztikai fejlesztési stratégia, valamint a marketing stratégia kialakításába;
- Javaslatétel a turisztikai szolgáltatásokat segítő infrastrukturális fejlesztésekre vonatkozóan a települések képviselő-testületei számára;
- Turisztikai termékfejlesztés kezdeményezése;
- Turisztikai információs iroda működtetése (Tourinform Tata);
- Turisztikai szolgáltatások díjmentes és / vagy térítés ellenében történő közvetítése;
- Turisztikai információs technológiai alkalmazás működtetése, hozzáférés biztosítása a tagok részére (www.visittata.com);
- Statisztikák készítése a helyi turisztikai szolgáltatásokról, eredményekről;
- Térségi turisztikai termékek összegyűjtése, adatbázisba rendezése és nyilvántartása;
- Turisztikai szempontból fontos rendezvények, programok kezdeményezése, támogatása, koordinációja és megvalósítása;
- Tagság folyamatos tájékoztatása a tervezett programokról, az egyesület eredményeiről;
- Képzési igények felmérése, képzések megszervezése;
- Együttműködés a térség, régió más szakmai és desztináció menedzsment szervezeteivel.

Az Egyesület kettő, egyenként mintegy 50 millió Ft összértékű pályázatot valósított meg 2010-2015 között. Ezek segítségével elsősorban olyan infrastrukturális fejlesztések történtek, melyek a térségbe érkező turisták teljes körű tájékoztatását, információval való ellátását szolgálják, másrészt a szabadidejük hasznos eltöltéséhez adnak különböző programlehetőségeket.

Az Egyesület a Komáromi Turisztikai Egyesülettel és a Komárom-Esztergom Megyei Önkormányzattal karöltve 2011-ben megalapította a Duna-Gerecse Turisztikai Nonprofit Kft-t. A társaság – az alulról felfelé építkező hazai TDM-szervezetrendszer következő szintjeként – térségi TDM-szervezetként került regisztrálásra. Legfontosabb feladata a helyi szinten túlmutató, elsősorban a nagyobb földrajzi egységre értelmezhető márképítéssel,

termékfejlesztéssel és marketingkommunikációval összefüggő feladatok ellátása (pl. Duna-Gerecse turisztikai kedvezménykártya bevezetése), de konkrét turisztikai infrastruktúra-fejlesztéssel is (pl. túraútvonalak felújítása, tanösvények építése) foglalkozik.

Jelenlegi szolgáltatások köre (kivonat)

A TDM-szervezetrendszer alulról felfelé építkező modelljéből következően a helyi szinten, azaz a Tata TE-ben tagsággal rendelkező szervezetek nemcsak a helyi, hanem a térségi TDM-szervezet által nyújtott szolgáltatásokból is részesülnek, ezért az már most elérhető szolgáltatások köre a két szervezet által külön-külön biztosított előnyök összegzésével alakul ki.

A legfontosabb és a tagok számára gyakorlatilag azonnal hasznosítható elemek az alábbiak:

- megjelenés a www.visittata.com weboldalon (pl. látnivalók, szolgáltatások, eseménynaptár, hírek, érdekességek stb. rovatokban)
- megjelenés az Egyesület FB oldalán (Tata és Környéke Turisztikai Egyesület)
- megjelenés automatikusan a Duna-Gerecse térség weboldalán (www.duna-gerecse.hu);
- megjelenés a térség FB oldalán (Duna-Gerecse térség)
- megjelenés az Egyesület által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban (eseménynaptár, tematikus ajánlók pl. aktív és ökoturisztikai programfüzet, szolgáltatói katalógus, image kiadvány stb.);
- megjelenés a térségi Kft. által kiadott nyomtatott tájékoztató kiadványokban
- megjelenés a telepített érintőképernyős információs pontokon (4 helyszín Tatán: Ökoturisztikai Központ előtt, Építők parkja sarka, Tourinform Tata előtt, a felújított Kossuth téren);
- megjelenés a képűjság-alapú információs pontok hálózatában (több mint 20 helyszín jelenleg kiépítés alatt, de már működik pl. tatai és komáromi Tourinform Iroda, Komáromi Gyógyfürdő, komáromi Monostori erőd, WF Szabadidőpark Komárom, Kuny Domokos Múzeum Tata, Ökoturisztikai Központ Tata, Volánbusz állomás Vértes Center Tatabánya, Rapid Market Vérteszőlős, Várgesztesi Villapark);
- megjelenés a Tourinform Tata információs iroda kínálatában;
- részvételi lehetőség kiállításokon, vásárokon, szakmai rendezvényeken;
- belépési lehetőség a Duna-Gerecse turisztikai kedvezménykártya partnerei közé (ww.card.duna-gerecse.hu);
- kedvezményesen bérelhető rendezvénytechnikai eszközök (színpad, fény- és hangtechnika, kordon, egyéb kiegészítők);
- csatlakozási lehetőség a Duna-Gerecse térség marketingkommunikációs tevékenységéhez (elsősorban online, hagyományos és web2.0 felületeken egyaránt);
- közvetlen kapcsolat a szaksajtóhoz;
- közvetlen kapcsolat országos médiumok felé.

A TDM-szervezet és az önkormányzatok kapcsolata

A helyi szintű TDM-szervezetek működési területét a tag önkormányzatok közigazgatási területeinek együttese adja. Értelemszerűen a térségi szintű TDM-szervezet a helyi szervezetek működési területének egészén fejt ki tevékenységét. Egy önkormányzat csak egy TDM-szervezetnek lehet tagja, míg más szereplők (vállalkozások, civil szervezetek stb.) esetében ez a kitétel nem áll fenn. Az önkormányzatok és a TDM-szervezet között a tagsági viszony mellett egy Középtávú Együttműködési Megállapodást is kell kötni, melyben a két fél rögzíti a TDM-szervezet részére az önkormányzat által átadott feladatokat, a szervezet konkrét tevékenységét, valamint az önkormányzat részére nyújtott szolgáltatásokat.

Aktualitások

- 1. A hamarosan elérhető TOP turisztikai pályázati kiírás számos olyan előírást tartalmaz, amely a területileg illetékes TDM-szervezettel (Tata TE) való formális kapcsolatfelvételt, majd – ugyan eltérő időpontokat megjelölve, de végül mindenképpen igazolt formában – a taggá válást jelenti.**

A pályázat várható előírásai a TDM-szervezet és a kedvezményezett közötti együttműködésről:

- Amennyiben a fejlesztés olyan desztinációban valósul meg, ahol az NGM-nél regisztrált TDM-szervezet működik, úgy projektgazda vállalja, hogy a projekt tartalmáról egyeztet a helyi / térségi TDM szervezettel, amit legkésőbb az 1. mérföldkő során igazol.
- Részletes marketingstratégia készítése szükséges, melynek benyújtására legkésőbb az első mérföldkő keretében sor kell, hogy kerüljön. A marketing tevékenységet, amennyiben létezik helyi TDM-szervezet, annak marketing munkájával összhangban, ahhoz illeszkedve, kapcsolódva kell elvégezni. A TDM-szervezettel a marketingtervről egyeztetni szükséges, ennek igazolására a TDM-szervezet vezetője által kiállított, a marketingstratégiára vonatkozó nyilatkozat benyújtása szükséges. Nyilatkozat kizárólag regisztrált TDM-szervezettől fogadható el.
- Taggá válás.

A Tata TE Választmányának döntése értelmében a szervezet a pályázati előírásokon szigorítva már az igazolások (projekt tartalmának egyeztetése, marketingstratégia) kiadását tagsági viszony létesítéséhez köti. A pályázónak továbbá egy megállapodást is kell kötnie a szervezettel arról, hogy amennyiben a projektje támogatást nyer, akkor minimum a megvalósítási és a fenntartási szakaszt magába foglaló időszakban a TDM-szervezet tagja marad.

További TOP előírások, ahol a TDM-szervezet segítséget tud nyújtani a pályázónak, illetve érintett:

- A megvalósításhoz szükséges humánerőforrásnak rendelkezésre kell állnia. A projekt szakmai tartalmának kidolgozásában, valamint a megvalósításban részt kell, hogy vegyen egy turisztikai szakértő (szakirányú végzettség (turizmus mellett közgazdász, település/területfejlesztő végzettség is elfogadható), és legalább 3 év turisztikai tapasztalat), akinek önéletrajza a projekt menedzsment teammel közösen bemutatásra kerül az üzleti tervben.
- Amennyiben egy önkormányzat a TOP-ból Idegenforgalmi adóbevételét meghaladó összegre pályázik, vállalja, hogy a fenntartási időszak alatt az IFA állami kiegészítését turisztikai célra fordítja. A felhasználásról mind az érintett TDM szervezetnek (amennyiben van), mind az Irányító Hatóságnak évente beszámol.

2. Minden más pályázati forrásból turisztikai célra irányuló fejlesztések esetén (beleértve pl. a vidékfejlesztési kalapból turisztikai célra allokált forrásokat is) szintén előírás lesz minimum a területileg illetékes TDM-szervezettel való dokumentált kapcsolatfelvétel, de várhatóan a tagság igazolása is. A Tata TE ezen esetekben is a 2. pont szerinti eljárásrendet követve adja majd ki a szükséges dokumentumokat.

3. A GINOP-1.3.4-15 kódszámú, „Turisztikai szervezetek (TDM) fejlesztése” című pályázaton mind a Tata TE, mind a Duna-Gerecse Kft. indulni kíván. Előbbi mintegy 27 millió Ft, utóbbi 100 millió Ft összértékű projekt megvalósítását tudja megcélolni 75%, illetve 85% támogatási intenzitás mellett. A 2016. február 23-ig benyújtandó pályázatokból várhatóan megvalósuló fejlesztések a tagok számára elérhető szolgáltatások körének további bővülését fogják eredményezni.

Az önkormányzati döntéshozatalt megkönnyítendő, az anyag mellékletét képezik a Tata TE-be történő belépéshez kitöltendő dokumentumok (Belépési nyilatkozat 2016, Tagdíjnyilatkozat 2016, 2016-2021 közötti időszak tagdíjrendszere, Középtávú Együttműködési Megállapodás tervezete).

Bármilyen egyéb kérdés, kérés esetén állunk rendelkezésére!

Üdvözlettel,

Varga Bettina
irodavezető / titkár

Tata és Környéke Turisztikai Egyesület

H-2890 Tata, Ady Endre u. 9.

Tel/fax: +36-34/586-045

Mobil: +36-30/755-4005

Adószám: 18140022-2-11

E-mail: tdmtata@visittata.com

Web: www.visittata.com

 TATA ÉS KÖRNYÉKE TURISZTIKAI EGYESÜLET



Tata és Környéke

TURISZTIKAI EGYESÜLET

tourinform
TATA